



## SAN CARLOS DE BARILOCHE

### Variaciones mensuales del índice de precios al consumidor

#### FEBRERO/2011

##### I. Datos generales

1. Corresponde señalar que en **febrero/2011** el **índice local de precios al consumidor** mostró una apreciable desaceleración respecto al conflictivo crecimiento (**2,8%**) que había alcanzado durante el mes de **enero**.

2. Efectivamente, **febrero** ha cerrado con un incremento promedio de los valores al público que equivalió a **1,86%**.

3. En ese sentido, si realizamos un análisis interanual veremos que **entre el 28 de febrero/2010 y el 28 de febrero/2011 los precios locales aumentaron 24,74%** (lo cual podría ser una primera referencia para proyectar la inflación minorista de este año).

4. Sin embargo, **la inflación acumulada en el primer bimestre de 2011 nos muestra ya un dato más preocupante**, por cuanto se ubicó en **4,71%**, según resulta del siguiente cuadro:

<u>Mes</u>	<u>Inflación mensual</u>	<u>Inflación acumulada</u>
Enero/2011	2,80%	2,80%
Febrero/2011	1,86%	<b>4,71%</b>

5. Dicho de otro modo, en el **primer bimestre de 2011** la inflación mensual ascendió, en promedio, a **2,36%**; superando por el momento al promedio mensual que, en conjunto, arrojaron los **12 meses del año 2010 (2,14%)**.

Este dato es, en sí mismo, relevante, por que **si en los próximos meses se mantiene una relación como ésta, 2011 estará terminando con una inflación acumulada de por lo menos 28,30%** (2,64 puntos mayor que el 25,66% registrado en 2010).

## II. Subas registradas en el mes de FEBRERO/2011, por capítulo de consumo:

“Vivienda”:	3,35% promedio ponderado;
“Salud”:	3,18% promedio ponderado;
“Alimentos y bebidas”:	2,72% promedio ponderado;
“Equipamiento del hogar”:	2,49% promedio ponderado;
“Transporte y comunicaciones”:	2,46% promedio ponderado;
“Educación”:	2,36% promedio ponderado;
“Indumentaria y vestimenta”:	1,54% promedio ponderado;
“Esparcimiento y recreación”:	1,29% promedio ponderado;
“Bienes y servicios diversos”:	0,84% promedio ponderado.

## III. ANÁLISIS DE TENDENCIAS POR CAPÍTULO DE CONSUMO

1º) En febrero/2011 fue “Vivienda” el capítulo que mayor suba promedio de precios mostró: **3,35%**.

Esto se debió fundamentalmente a que:

1.1) hubo una importante alza en los **materiales de construcciones y mano de obra: 11,90%**;

1.2) **alquileres y expensas** subieron **2,49%** (promedio de 17 contratos y 14 liquidaciones consultadas).

No hubo, en cambio, modificaciones en las tarifas de servicios domiciliarios.

2º) “Salud” fue el capítulo que siguió en la escala de subas: **3,18%** promedio, impulsado por:

2.1) **cuotas de medicina prepagada (+ 8,07%)**;

2.2) **consultas y servicios médicos (+ 3,25%)**;

2.3) **consultas y tratamientos odontológicos (+ 2,68%)**;

2.4) **materiales y elementos para primeros auxilios (+ 2,57%)**.

Cabe decir que en enero algunas empresas de medicina prepaga habían incrementado ya el costo de sus planes de cobertura, haciendo las restantes lo propio en febrero.

No hubo cambios relevantes en los precios de medicamentos, al encontrarse sujetos a acuerdos formalizados entre la Secretaría de Comercio de la Nación y los principales laboratorios del país.

3º) “**Alimentos y bebidas**” finalizó febrero con un alza global de **2,72%** promedio ponderado (**claramente inferior al 4,24% constatado en enero**). Al respecto, los incrementos de precios que mostraron diversos rubros fueron “contenidos” por retrocesos en otros (resultantes éstos de un mayor abastecimiento estacional).

En cuanto a las subas, se verificaron en:

- 3.01) **alimentos listos para consumir (11,78%);**
- 3.02) **lácteos en general (9,07%);**
- 3.03) **huevos (9,05%);**
- 3.04) **azúcar (4,20%);**
- 3.05) **mermeladas y jaleas (4,17%);**
- 3.06) **chocolates y cacao (4,15%);**
- 3.07) **carnes (4,09%);**
- 3.08) **verduras (2,71%);**
- 3.09) **alimentos procesados (2,36%);**
- 3.10) **bebidas con alcohol (1,98%);**
- 3.11) **frutas (1,27%).**

Hubo bajas, en cambio, en:

- 3.12) **café, té y yerba mate (- 2,54%);**
- 3.13) **cereales (- 2,36%);**
- 3.14) **bebidas sin alcohol (- 1,98%);**
- 3.15) **aceites vegetales y grasas (- 0,91%);**
- 3.16) **condimentos y especias (- 0,72%).**

4º) “**Equipamiento del hogar**” finalizó con una suba de **2,49%** promedio. En ese sentido, este capítulo se caracterizó porque todos sus rubros, sin excepción, registraron alzas:

- 4.1. **mobiliario hogareño y de oficina: 5,65%;**
- 4.2. **menaje: 5,54%;**
- 4.3. **mantenimiento y reparaciones de equipos hogareños: 4,92%;**
- 4.4. **ferretería de uso doméstico: 1,67%;**
- 4.5. **electrodomésticos: 0,94%;**
- 4.6. **artículos de limpieza: 0,52%;**
- 4.7. **blanco y mantelería: 0,42%;**
- 4.8. **accesorios para decoración: 0,40%.**

5º) “**Transporte y comunicaciones**” mostró una suba mensual de **2,46%** promedio. Al respecto, el desglose de sus rubros deja a la vista los siguientes cambios:

- 5.1) “**mantenimiento y reparaciones de vehículos**” tuvo una alza global de **3,08%**, explicada por aumentos en:
  - 5.1.1) **combustibles y lubricantes (5,54%);**
  - 5.1.2) **repuestos y cubiertas (3,38%);**
  - 5.1.3) **seguros (3,04%);**
  - 5.1.4) **tarifas de estacionamiento (2,98%).**
- 5.2) por su parte, **el valor de los automóviles 0 kilómetro creció 2,41%.**

Las **tarifas por telecomunicaciones** y los costos de **equipos fijos** y **celulares** no tuvieron modificaciones, y neutralizaron así a los aumentos antes mencionados.

6º) “Educación” tuvo alzas por **2,36%** promedio. Tal crecimiento se debió a ajustes de precios en las capacitaciones complementarias, así como en textos y útiles escolares.

Al respecto, **en febrero no hubo subas en los aranceles de colegios privados.**

Más específicamente, los incrementos fueron del siguiente orden:

**6.1) instrucción en informática, artes e idiomas: 5,25%;**

**6.2) artículos de la canasta escolar: 4,82%.**

Esto fue, sin embargo, contrarrestado por el escaso aumento en **guardapolvos y uniformes estudiantiles (0,27%).**

7º) “Indumentaria y vestimenta” aumentó **1,54%** promedio ponderado.

En ese sentido, se produjeron diversas liquidaciones de ropa de verano. Pero estas bajas se vieron anuladas por incrementos en prendas formales y zapatos.

En suma, los cambios de precios más relevantes fueron los siguientes.

**7.1) calzado para hombres y mujeres, en hormas y calidad medias (2,58%);**

**7.2) ropa interior para hombres y mujeres, en talles y calidad medias (1,22%);**

**7.3) artículos de marroquinería (0,96%);**

**7.4) ropa formal para hombres y mujeres, en talles y calidad medias (0,72%);**

**7.5) telas y géneros de calidad media (0,60%).**

8º) “Esparcimiento” registró una suba mensual de **1,29%** (promedio ponderado); guarismo éste, muy inferior a los de diciembre/2010 y enero/2011.

Quedó a la vista, así, que los ajustes importantes de tarifas turísticas se dispusieron al inicio de la temporada alta, y que febrero sirvió más que nada para retrotraer valores en aquellos servicios que no mostraban la demanda esperada.

En este ámbito, los **espectáculos públicos** (funciones de **cine, teatro, shows musicales, eventos deportivos**) mostraron una suba de **2,60%**.

Hubo **cuotas de clubes sociales y deportivos** que aumentaron **2,58%** (promedio).

Las **revistas de circulación masiva** subieron **2,18%** (promedio ponderado).

Los **juguets** y el **alquiler de bicicletas** se incrementaron en **0,62%** (promedio).

Por último, las **prestaciones turísticas** tuvieron una alza promedio de **0,51%**, traccionada por ajustes en la **hotelería** y **excursiones terrestres y lacustres** (+ **1,2%** mensual); pero contrapesadas por una nula variación en los precios del **transporte relacionado**, la **regalería** y los **souvenirs**.

9º) Finalmente “Bienes y servicios diversos” creció **0,84%**.

Al respecto: **9.1) los cigarrillos** subieron **1,58%;**

**9.2) los artículos de tocador, 0,47%;**

**9.3) los productos descartables, 0,36%.**

**IV. COSTO DE LA CANASTA FAMILIAR AL 31/01/2011 Y 28/02/2011**  
(calculado según precios promedio en plaza al último día del mes)

**Al 31/01/2011    Al 28/02/2011**

<b>A. Canasta básica alimentaria</b> para una familia tipo de 2 adultos y 2 niños ( <b>LÍNEA DE INDIGENCIA</b> ):	<b>\$ 2.005,81</b>	<b>\$ 2.030,68</b>
---	--------------------	--------------------

<b>B. Canasta básica total 1</b> = canasta básica alimentaria + servicios al hogar (agua/luz/gas/cloacas) + uso de transporte público:	\$ 2.322,72	\$ 2.358,86
<b>Canasta básica total 2</b> = canasta básica total 1 + vestimenta + salud + productos para aseo personal + artículos de limpieza:	\$ 2.891,30	\$ 2.933,80
<b>Canasta básica total 3</b> = canasta básica total 2 + equipamiento del hogar + tasas e impuestos + gastos comunes en esparcimiento ( <b>LÍNEA DE POBREZA</b> ):	<b>\$ 3.692,68</b>	<b>\$ 3.730,00</b>

<b>C. Canasta integral de consumos</b> = canasta básica total 3 + <i>gastos por uso de vehículo propio + aranceles por educación privada para 2 niños + medicina prepaga con cobertura a grupo familiar</i> :	<b>\$ 5.755,21</b>	<b>\$ 5.853,50</b>
---	--------------------	--------------------

<b>D. Canasta integral de consumos a precios económicos</b> (valuada según los menores valores del mercado local):	<b>\$ 4.489,65</b>	<b>\$ 4.586,24</b>
--	--------------------	--------------------

**Notas:**

i) Puede apreciarse que *la canasta integral de consumos, valuada a precios promedio de mercado, costó al 28/2/2011 un 1,71% más que 30 días antes.*

ii) *Esa misma canasta integral, valuada a los precios más económicos de plaza, superó en 2,15% a que su equivalente al 31/1/2011, lo cual ratifica que la inflación golpea en mayor medida justamente a quienes menos recursos tienen.*

iii) *Esta canasta integral a precios económicos resultó, por otra parte, 24,66% más costosa que la vigente un año atrás (es decir, al 28/2/2010).-*

**V. COSTO DE LOS ALIMENTOS BÁSICOS AL 31-1-2011 Y 28-2-2011**

Producto relevado	San Carlos de Bariloche		
	Enero/2011	Febrero/2011	Variación
Pan (1 kg)	\$ 6,90	\$ 6,90	0,00%
Arroz (1 kg)	\$ 13,35	\$ 13,35	0,00%
Harina de maiz (500 gr)	\$ 4,14	\$ 4,14	0,00%
Harina de trigo (1 kg)	\$ 2,60	\$ 2,60	0,00%
Fideos (500 grs)	\$ 6,07	\$ 6,07	0,00%
Carne vacuna (1 kg)	\$ 29,34	\$ 29,34	0,00%
Pollo (1 kg)	\$ 12,28	\$ 12,28	0,00%
Papa (1 kg)	\$ 3,24	\$ 3,24	0,00%
Tomate (1 kg)	\$ 5,50	\$ 5,50	0,00%
Manzana (1 kg)	\$ 6,47	\$ 6,47	0,00%
Naranja (1 kg)	\$ 4,44	\$ 4,44	0,00%
Leche fresca (1 litro)	\$ 5,80	\$ 5,80	0,00%
Leche en polvo (500 gr)	\$ 22,57	\$ 23,07	2,22%
Aceite de maiz (1 litro)	\$ 12,32	\$ 12,82	4,06%
Manteca (200 gr)	\$ 7,80	\$ 8,30	6,41%
Azúcar (1 kg)	\$ 5,02	\$ 5,52	9,96%
Café (500 gr)	\$ 16,36	\$ 16,86	3,06%
Yerba (500 gr)	\$ 5,81	\$ 6,31	8,61%
Té (50 saquitos)	\$ 4,56	\$ 5,06	10,96%
Agua mineral (1,5 litros)	\$ 3,58	\$ 4,07	13,69%
<b>Costo total:</b>	<b>\$ 178,15</b>	<b>\$ 182,14</b>	<b>2,24%</b>

Fuente: Relevamientos propios en 6 bocas de supermercados.

**Grupo de Estudios "Nutriente Sur"**  
San Carlos de Bariloche, 21 de marzo de 2011